



Здравните специалисти са обединени около мнението, че съществува директна връзка между храненето и здравето на човека.

Изградените хранителни навици на потребителите могат да укрепят или да навредят на цялостното му здраве и благополучие.

Добрите хранителни навици включват разумен и осъзнат избор при

закупуването на храни и напитки на основата на препоръките на специалистите за здравословно хранене.

Етикетът върху опаковките на хранителните продукти и напитки е предназначен да информира потребителите за съдържанието и да им помогне да направят своя правилен избор по отношение на здравословно хранене.

С помощта на етикета на различните хранителни продукти и напитки може да се сравни тяхното хранителното съдържание и стойност.

Подходящото етикетирание дава възможност да се определи колко и кои храни се вписват в цялостната диета и да се разбере връзката между определени съставки от хранителните продукти и заболявания.

Здравните претенции описват връзката между съдържанието и количеството на отделните съставки в хранителните продукти и напитки и риска от заболяване.

Продуктите, спрямо които се изразява някаква здравна претенция, трябва да съдържат определено количество хранителни съставки, което е пряко свързано със здравословното състояние.

Етикетите на храните дават възможност да си помогне при избора между различни продукти и да се следи за наличие на храни с високо съдържание на мазнини, сол и добавени захари, като се избегне тяхното консумиране.

Етикетите могат да предоставят и информация за това как определена храна или напитка се вписва в дневния хранителен режим.

Потребителите често са объркани от твърдения върху етикетите на храните. В подкрепа на някои твърдения и претенции върху етикетите се представя информация от обобщени изследвания от името на различни агенции.

Общите цели на NUTRILAB са:

1. Събиране, преглед и анализ на текущи изследвания за разбирането от страна на потребителите на твърденията, а също и на цялата информация върху етикетите на хранителните продукти и напитки.
2. Събиране на информация за това как разбирането от страна на потребителите на твърденията, представени върху етикетите варира между различните групи от населението, с което да се изгради представа за разбирането на "средния потребител".
3. Оформяне на съответните изводи и заключения от съществуващите до момента и проведените от екипа изследвания, за да се набележат евентуални области, където ще бъде полезна допълнителна информация,
4. Конкретизиране на евентуалната посока за провеждане в бъдеще на допълнителни изследвания, които биха довели до подобряване на етикетиранието на хранителни продукти и напитки.

Постигането на тези цели ще се осъществи чрез изграждане на мултидисциплинарен и многонационален екип от учени, изследователи, специалисти и експерти от цяла Европа. Ще се провеждат необходимите съвместни изследвания и обсъждания, при което ще се споделят информация и знания. На основата на това ще се развият нови пътища за сътрудничество, съвместна работа и постигнат резултати в научната и практическата област.

Координатори на проекта са:

Юлия Ятко – Молдова

Проф. Стефан Стефанов – България

Проф. Адриана Бирка – Молдова

